

## INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### “Registrazione Digital360 Awards”

#### 1. INTRODUZIONE

1.1. Ai sensi dell’art. 13 del d.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 denominato “Codice in materia di protezione dei dati personali” (nel prosieguo, il “**Codice**”), si informa che i dati personali del Partecipante e, se del caso, dell’Accompagnatore (nel prosieguo, i “**Dati**”), saranno trattati da Digital360 S.p.A., ICT&Strategy S.r.l., Partners4Innovation S.r.l., ForumPA S.r.l. e tutte le altre società collegate e controllate del gruppo Digital360 (nel prosieguo, le “**Società**”), nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali e dei relativi obblighi di riservatezza.

1.2. La presente Informativa (d’ora in poi la “**Informativa**”) contiene anche le informazioni richieste dall’art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel prosieguo, “**GDPR**”), entrato in vigore il 24 maggio 2016 e applicabile a partire dal 25 maggio 2018, ferme le modifiche e gli adattamenti che si renderanno necessari a seguito di interventi legislativi nazionali volti ad adeguare il Codice al GDPR e/o provvedimenti dell’Autorità Garante (d’ora in poi, il “**Garante**”) successivi alla pubblicazione della presente Informativa.

#### 2. CATEGORIE DI DATI TRATTATI

2.1 I Dati trattati dalle Società saranno, a titolo esemplificativo e non esaustivo, nome e cognome del Referente aziendale, indirizzo e-mail, il contatto telefonico, ovvero altri elementi di identificazione personale degli interessati, nonché eventuale materiale audiovisivo che può riguardarli.

#### 3. FINALITA’ DEL TRATTAMENTO E BASE GIURIDICA

3.1. I Dati verranno trattati dalle Società per la seguente finalità, connessa e strumentale alla registrazione al “DIGITAL360 AWARDS”, attraverso il form online presente sul sito internet [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it):

- per la partecipazione, la gestione e l’invio di informazioni di natura organizzativa attinenti al “DIGITAL360 AWARD”.

Nel caso sopra elencato la base giuridica che legittima il trattamento è l’esecuzione del rapporto negoziale di cui Lei è parte, al momento della registrazione al DIGITAL360 AWARDS.

3.2 Ai sensi dell’art. 13, co. 1, lett. b) e c) del Codice e dell’art. 13, co. 2, lett. e) del GDPR il conferimento dei Dati contenuti nel form di registrazione è obbligatorio e l’eventuale rifiuto al conferimento non consentirà di procedere alla registrazione e di partecipare al “DIGITAL360 AWARDS”.

3.3 Si informa altresì che, previo specifico consenso e fino a revoca dello stesso, i Dati potranno essere trattati per finalità commerciali, ossia l’invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale sia con modalità di contatto tradizionali (chiamate tramite operatore) che automatizzate (posta elettronica, sms, mms, whatsapp) da parte di terzi.

3.4 Resta inteso che il consenso al trattamento dei Dati per tale finalità è puramente facoltativo, pertanto, in caso di diniego al trattamento, i Dati non saranno trattati a tal fine.

#### 4. MODALITA’ DEL TRATTAMENTO

4.1. Il trattamento dei Dati è improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e minimizzazione dei dati (*privacy by design*); potrà essere effettuato attraverso modalità automatizzate atte a memorizzarli, elaborarli e trasmetterli ed avverrà mediante misure tecniche e organizzative adeguate, tenendo conto dello stato della tecnica e dei costi di attuazione, a garantire, fra l'altro, la sicurezza, la riservatezza, l'integrità, la disponibilità e la resilienza dei sistemi e dei servizi, evitando il rischio di perdita, distruzione, accesso o divulgazione non autorizzati o, comunque, uso illecito, nonché mediante misure ragionevoli per cancellare o rettificare tempestivamente i dati inesatti rispetto alle finalità per le quali sono trattati.

## 5. PERIODO DI CONSERVAZIONE DEI DATI

5.1. I Dati saranno conservati per il tempo necessario a gestire la registrazione, la partecipazione e lo svolgimento del Digital360 Awards. Decorso tale termine di conservazione, i Dati saranno distrutti o resi anonimi.

## 6. MODELLO PER LA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI

6.1. I Dati potranno essere trattati dai dipendenti delle funzioni aziendali deputate al perseguimento delle finalità sopraindicate (d'ora in avanti i "**Dipendenti Autorizzati**"). Detti Dipendenti Autorizzati sono stati designati incaricati del trattamento (ai sensi dell'art. 30 del Codice e dell'art. 4 comma 10 del GDPR) ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

6.2. L'elenco completo ed aggiornato dei Responsabili è disponibile inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e-mail al seguente indirizzo: [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).

## 7. CATEGORIE DI DESTINATARI

7.1. I Dati possono essere comunicati a soggetti operanti in qualità di titolari oppure trattati, per conto delle Società, da soggetti designati come Responsabili, a cui sono impartite adeguate istruzioni operative. Tali soggetti sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie:

- a) società che svolgono specifiche attività connesse allo svolgimento e all'esecuzione del DIGITAL360 AWARDS (a titolo esemplificativo e non esaustivo, fornitori, appaltatori, società che svolgono servizi di postalizzazione del materiale pubblicitario o delle comunicazioni promozionali; agenzie che svolgono attività di catering);
- b) società che svolgono analisi e ricerche di mercato;
- c) società che svolgono servizi di manutenzione dei sistemi informatici.

I Dati saranno comunicati ai membri del Comitato di valutazione, che svolgeranno le necessarie attività di selezione dei Progetti, connesse allo svolgimento e all'esecuzione del DIGITAL360AWARDS.

I dati personali del Referente aziendale e quelli relativi all'Accompagnatore potranno essere diffusi allo scopo di dare informativa circa i risultati del Contest attraverso il sito internet [www.digital360awards.it](http://www.digital360awards.it) ovvero attraverso altri mezzi di comunicazione.

## 8. DIRITTI DELL'INTERESSATO

8.1. E' possibile chiedere ai Titolari l'accesso ai Dati che riguardano gli interessati, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei Dati incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al

trattamento; di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i Dati, nonché, a partire dal 25 maggio 2018, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti nel caso in cui siano presenti le condizioni per l'esercizio del diritto alla portabilità di cui all'art. 20 del GDPR (il trattamento sia basato sul consenso ai sensi dell'art. 6.1 lett. a) o art. 9.2, lett. a) o sul contratto ai sensi dell'art. 6.1, lett. b) del GDPR e sia effettuato con strumenti automatizzati); opporsi, in tutto od in parte al trattamento nei casi previsti; di proporre reclamo al Garante, nonché di esercitare gli altri diritti loro riconosciuti dalla disciplina applicabile.

8.2. Tali diritti possono essere esercitati, inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e-mail al seguente indirizzo: [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).

## **9. IDENTITÀ E DATI DI CONTATTO DEI TITOLARI DEL TRATTAMENTO**

9.1. I Titolari del trattamento dei Dati sono:

- Digital360 S.p.A., ICT&Strategy S.r.l., Partners4Innovation S.r.l., nella persona del legale rappresentante *pro tempore*, tutte con sede legale in Milano, via Copernico n. 38 – 20125;
- ForumPA S.r.l., nella persona del legale rappresentante *pro tempore*, con sede legale in Roma, via Alberico II n. 33 – 00193;
- tutte le altre società collegate e controllate del gruppo Digital360. L'elenco delle società collegate/controlate del gruppo è costantemente aggiornato e può essere reperito agevolmente e gratuitamente inviando una comunicazione scritta ai Titolari del trattamento oppure una e – mail al seguente indirizzo: [privacy@p4i.it](mailto:privacy@p4i.it).