



FROG LEARNING S.r.l.

Progetto 60REC – Scripta Manent, Video Spot!

Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

È cambiato il mondo del lavoro. Parallelamente è cambiato il modo in cui è possibile cercare lavoro. Tuttavia, non si sono ancora innestate, nelle dinamiche di selezione del personale delle grandi aziende, novità sostanziali di processo. Alcune realtà hanno cominciato a richiedere ai soggetti che si candidano per un posto di lavoro di **allegare alla propria *application* un video**: lo fanno però in maniera ancora destrutturata, non fornendo ai propri candidati opportunità concrete e sicure per condividere la propria immagine con le opportune tutele.

Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

In questo contesto si inserisce **il nostro nuovo tool tecnologico** che punta ad agevolare il processo ed i sistemi aziendali di selezione arricchendoli, senza alterarli. Al contempo garantisce ai candidati in cerca di lavoro possibilità aggiuntive per mettersi in luce e farsi notare in sicurezza. Senza rischi e senza sorprese.

60REC è costituita da una **App Mobile, scaricabile gratuitamente**, che consente ai soggetti in cerca di lavoro di registrare facilmente delle ***video cover letter*** - lettere di presentazione video con le quali completare la propria candidatura e accompagnare il proprio cv. Sempre da App, o attraverso la corrispondente **piattaforma Web (www.60rec.com)**, i selezionatori del personale possono, con **60REC**, consultare le *video cover letter* dei propri candidati, avendo così modo di migliorare la selezione, approfondire gli elementi di valutazione nella fase di *pre-screening* e affinare la ricerca per i colloqui.

60REC permette al Candidato di impostare autonomamente i parametri della propria *video cover letter* - tra i quali per es. la scaletta degli argomenti da trattare - e mette a disposizione numerosi *features* per l'ottimizzazione e la protezione del video (*teleprompter, watermark, limited forwarding* ecc.). Una volta registrato il video e caricato nella propria pagina personale, il Candidato può renderlo consultabile da parte di un'azienda o di un'agenzia del lavoro, semplicemente incollandone il link nell'apposito form web di candidatura o nella mail.

Solo chi si sarà registrato a **60REC** come Selezionatore, avendo a disposizione il link, potrà visionare la *video cover letter*, la cui consultazione sarà quindi privata e protetta dalla viralizzazione. Non c'è download e ed è impostato un numero massimo di inoltri consentiti. Questi accorgimenti permettono di far sì che l'immagine dei candidati sia protetta al 100% e *compliant* col GDPR, il nuovo regolamento europeo in tema di trattamento dei dati personali.

Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

60REC è un *tool* verticale, che si inserisce nel processo di selezione aziendale **senza alterarlo** e, se richiesto, si può **integrare coi sistemi gestionali** esistenti in modo agevole attraverso specifici **web services**. La **complessità d'implementazione** è quindi ridotta al minimo, i **tempi** immediati. Le realtà che vogliono utilizzare 60REC devono solo creare un account gratuito, registrandosi come Selezionatori, e invitare i propri candidati ad arricchire la propria candidatura con una video cover



letter 60REC (riportando un semplicissimo messaggio nell'offerta di lavoro). In questa fase di lancio, l'azienda potrà consultare gratuitamente i video prodotti dai propri candidati. Successivamente potrà acquistare consultazioni di video cover letter sotto forma di crediti a scalare.

Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

I *recruiter* hanno uno **strumento in più di valutazione** e sono così in grado di cogliere aspetti fondamentali del valutato tipici del colloquio individuale (aspetto fisico, dinamiche relazionali, proprietà di linguaggio). **60REC** consente di identificare in maniera più mirata il *target* riducendo il tempo e le risorse da dedicare alla selezione.

I selezionatori hanno inoltre a disposizione lo **Speech on demand**, una funzionalità che permette di richiedere ai candidati con cui si è già stabilito un contatto di produrre un video la cui traccia è stata predeterminata dal selezionatore stesso. In questo modo sarà possibile per il recruiter assicurarsi un colloquio a distanza e in differita, con il quale arricchire il profilo di ciascun candidato, agevolando la fase intermedia di selezione.

Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti».

L'elemento di reale originalità sta proprio nell'offrire ai soggetti coinvolti nei processi di recruiting una soluzione innovativa che li agevoli. Ai *recruiter* si offre uno strumento verticale, di immediata facilitazione, senza che vengano modificati gli usuali metodi lavorativi.