



---

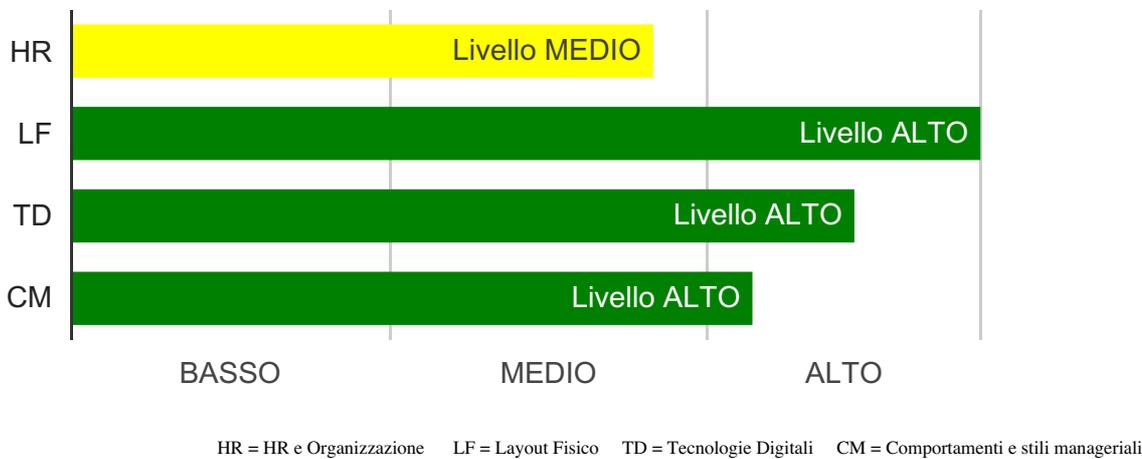
RAPPORTO PERSONALIZZATO PER L'AZIENDA  
azienda

## SOMMARIO

---

- Risultato READY4SmartWorking
- Smart Working Assesment & Design
- Digital360 & P4I

## Risultato READY4SmartWorking



### *HR e Organizzazione*

Il primo passo verso una maggiore flessibilità per i dipendenti è spesso rappresentato da una policy che permetta loro di gestirsi le 8 ore lavorative decidendo in autonomia, all'interno di range definiti, l'orario di ingresso e di conseguenza quello di uscita da lavoro. Questo cambiamento permette di iniziare a trasferire alle persone concetti quali "responsabilizzazione" e "autonomia" nell'organizzazione del lavoro

Nei casi più innovativi e maturi di Smart Working le aziende non vincolano le persone ad un numero di ore di lavoro giornaliero fisse ma, a seguito dell'assegnazione di obiettivi di breve-medio termine, lasciano che i diversi team gestiscano autonomamente numero di ore e turni di lavoro nel rispetto di esigenze di reperibilità, interazioni con altri team e di continuità del business

### *Layout fisico*

La tua azienda dispone già di layout fisici e configurazioni degli spazi lavorativi coerenti con un modello di Smart Working.

Alcuni spunti di miglioramento possono riguardare:

- l'estensione al coworking dei possibili luoghi lavorativi a disposizione delle persone in una logica sia di flessibilizzazione degli spazi che di aumento degli stimoli e confronti esterni per possibili innovazioni
- l'introduzione di strumenti di sensoristica per la valutazione del tasso di utilizzo e del livello di comfort degli spazi fisici
- la sperimentazione di forme di sharing desk abolendo le postazioni assegnate ai singoli dipendenti
- l'implementazione di nuove tecnologie per migliorare il comfort acustico (es. sound masking, pannelli fonoassorbenti, ...)

## *Tecnologie digitali*

La dotazione tecnologica dei dipendenti della tua azienda risulta sufficiente per adottare modelli di Smart Working.

I principali trend di innovazione di Smart Technology riguardano:

- adozione di politiche di Bring your own device
- sviluppo di sistemi di community e knowledge management per supportare la condivisione e la diffusione di conoscenza anche a distanza
- sperimentazione di tool per il monitoraggio della "personal productivity" (es....) app per la valutazione del tempo allocato alle diverse attività, task management

## Smart Working Assessment & Design

Ready4SmartWorking è un tool che è stato sviluppato grazie alla pluriennale esperienza degli advisor di Partners4Innovation, maturata attraverso l'accompagnamento dei principali progetti di Smart Working in Italia.

Il tool consente alle aziende di comprendere i diversi elementi che caratterizzano un percorso di adozione di un modello di Smart Working attraverso una visione multidisciplinare e fornendo alcuni “insights” personalizzati sulle principali leve progettuali e iniziative che consentono di abilitare il cambiamento dei modelli di organizzazione del lavoro in termini di spazi fisici, policy HR, dotazioni tecnologiche e stili di leadership. L'analisi così realizzata consente di delineare il punto di partenza e identificare alcune priorità di intervento.

Nel percorso di evoluzione di un'azienda verso lo Smart Working, Partners4Innovation si propone poi come partner strategico per l'affiancamento agli stakeholders interni e per il supporto nelle fasi chiave di analisi iniziale, sperimentazione, change management, valutazione e consolidamento di logiche di Smart Working attraverso la metodologia dello “Smart Working Assessment & Design”.

I principali obiettivi sono:

- Definire il modello di Smart Working dal punto di vista organizzativo, tecnologico e degli spazi fisici
- Realizzare una roadmap di introduzione e sperimentazione dello Smart Working
- Valutare i benefici e monitorare il livello di adozione proponendo interventi migliorativi
- Abilitare il cambiamento culturale e organizzativo di management ed employee

Attraverso 5 diverse macro-fasi è possibile rispondere a tutte le esigenze aziendali e supportare le organizzazioni dall'inizio alla fine del proprio percorso di Smart Working.

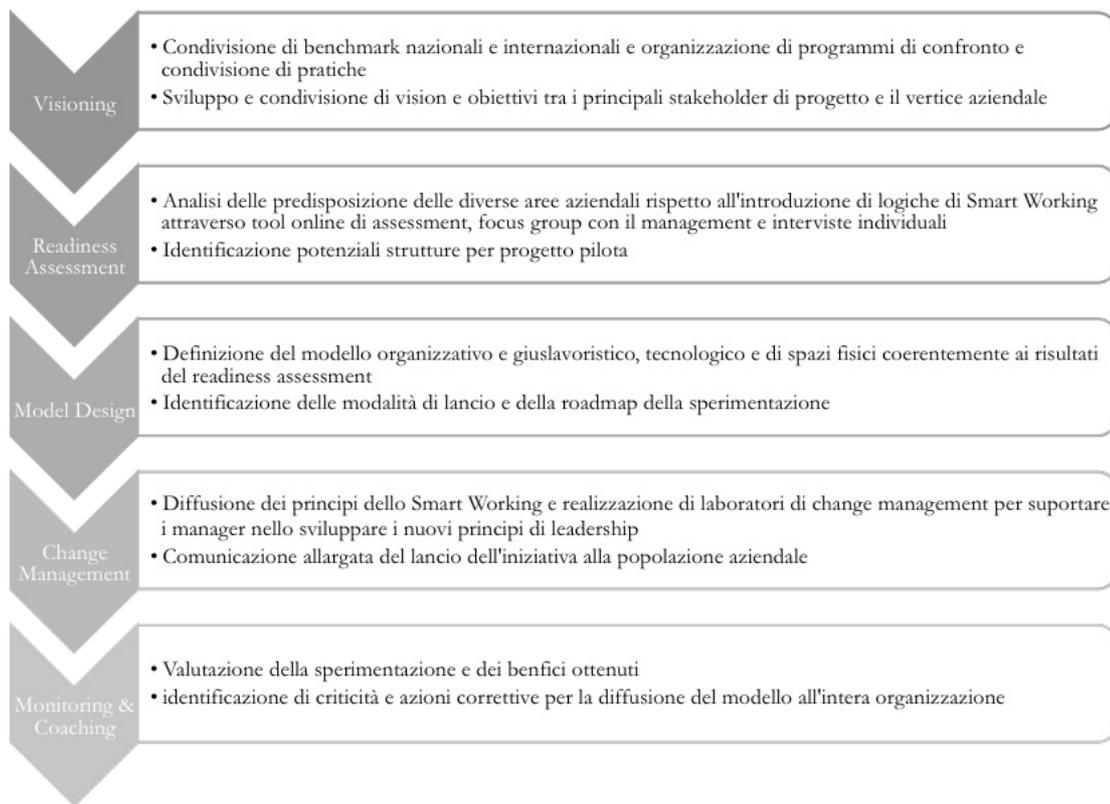


Figura 1: Smart Working Assessment & Design - le 5 fasi progettuali

La struttura modulare della metodologia permette inoltre alle aziende che hanno già avviato iniziative di Smart Working, di ottenere un supporto mirato a risolvere eventuali criticità riscontrate o a colmare necessità specifiche affinché il proprio progetto possa rivelarsi un successo.

## Digital360

DIGITAL360 si pone l'obiettivo di «accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici», attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy.

Per far questo DIGITAL360 integra un mix multidisciplinare e multiculturale di professionalità e competenze: professori universitari, giornalisti, consulenti, ricercatori, professionisti degli eventi ed esperti di comunicazione, tutti accumulati da una grande passione e missione: il digitale e l'innovazione – visti come i motori della crescita e dell'ammodernamento di questo Paese.

## P4I

P4I - Partners4Innovation è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching a supporto della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione aperta e Imprenditoriale di imprese e Pubbliche Amministrazioni.

L'approccio di P4I, che si caratterizza per una forte attenzione all'empowerment dei decisori interni all'organizzazione cliente, è reso unico dal ricorso a metodologie, benchmark e dati distintivi che permettono di superare i limiti della consulenza tradizionale, offrendo contenuti, servizi e strumenti a imprese e Pubbliche Amministrazioni, anche di medie e piccole dimensioni.

Particolare attenzione viene posta alla contaminazione delle idee interne con stimoli, esperienze e benchmark provenienti dall'esterno dell'impresa (Open Innovation) e all'incoraggiamento di una cultura imprenditoriale ad ogni livello all'interno delle organizzazioni (Corporate Entrepreneurship).

I servizi di Advisory forniti da P4I possono essere classificati in quattro aree principali.

- Digital Strategy & Assessment comprende tutti i servizi volti a supportare i decision maker nella definizione e nella comprensione dei loro bisogni e nella identificazione e valutazione delle opportunità offerte dal digitale.
- Digital Transformation omprende tutti i servizi finalizzati ad accompagnare le organizzazioni nella definizione delle azioni per introdurre l'innovazione digitale, in termini di scelta delle soluzioni e dei partner, requisiti funzionali, e interventi organizzativi.
- Innovation Coaching comprende tutti i servizi per affiancare le organizzazioni nell'adozione di nuove metodologie, nella selezione ed empowerment delle persone, e nello sviluppo di competenze e professionalità.
- Legal, Compliance, Contract, Negotiation offre servizi per affiancare imprese e PA nel percorso verso la compliance normativa in tutto ciò che afferisce ai temi dell'Innovazione Digitale nonché nelle relazioni contrattuali sia in fase di impostazione e negoziazione che in caso di controversie.