



# PLAYLIFE

Meet, Connect and  
Share your Passions!

# SCENARIO/ PROBLEMI

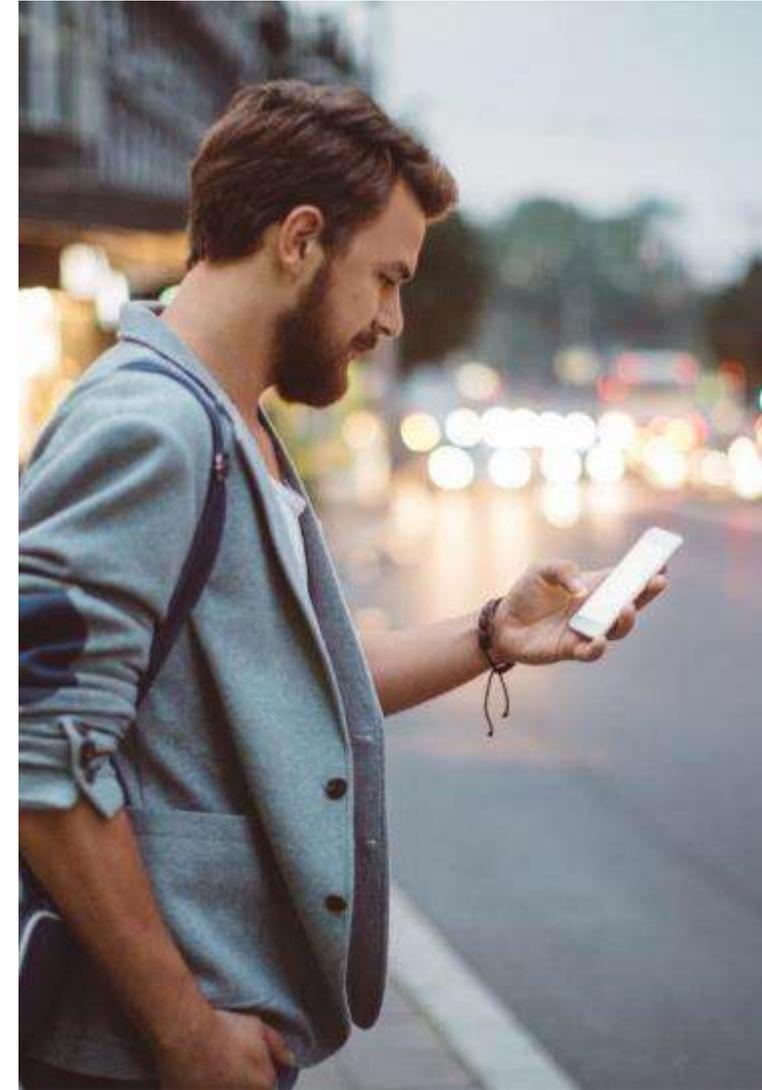
---

Mercato degli eventi in forte e costante crescita in Italia e all'estero

Offerta varia ma non efficacemente organizzata

Difficoltà ad avere una visione di insieme degli eventi e opportunità in una singola città senza visitare molteplici siti e/o gruppi Facebook

Difficoltà per una persona non del posto (Erasmus, turista, etc) di entrare in contatto con le persone e la città stessa in modi semplici ed economici





# TARGET MARKET AND OPPORTUNITY



Il Target a cui si rivolge Playlife è estremamente ampio, in quanto sulla nostra piattaforma è possibile organizzare una varietà infinità di eventi: da pubblici a privati, da cene ad escursioni in montagna, da partite alla Playstation alla serata al bar.

Il connubio nuovo e coinvolgente creato dalla fusione tra pubblico e privato allarga completamente i confini di mercato e opportunità.

# COMPETITORS

## Come si muovono i competitors?

Certamente esistono un'ampia varietà di competitors in questo settore e abbiamo analizzato di tutti: offerta, business model e target. Ci sono soluzioni interessanti e estese sul mercato ma abbiamo trasformato le debolezze di tutti nella nostra forza comune.

## Playlife

- Immediato (Geolocalizzazione)
- Pratico (via smartphone, pc, tablet and App - in progress)
- Economico





# LA NOSTRA SOLUZIONE

## **Pubblico e Privato: nessuna distinzione**

- In Playlife sia utenti privati che pubblici possono creare i loro eventi personali
- Gli utenti avranno una vera e propria vetrina sul mondo, Playlife si configura così come anche un canale alternativo di marketing
- Un nuovo modo semplice ed economico per fare amicizie in una nuova città
- Democratico: non è pensato unicamente per città di grosse dimensioni ma coinvolgendo diversi attori non ci sono limitazioni di natura geografica
- Libero: Playlife non prevede abbonamenti, fidelity card o niente che vincoli l'utilizzatore che può scegliere liberamente se e a quali eventi partecipare
- La formula Playlife è pensata per la tua quotidianità e non esclusivamente per occasioni speciali, Playlife diventa la risposta a tutti i tuoi : non so cosa fare oggi 😊



A group of diverse business professionals are gathered around a whiteboard in a meeting. The whiteboard is covered with various colored sticky notes (pink, blue, yellow, green). A woman in the foreground is looking intently at the board, while others in the background are also engaged. The scene is brightly lit, suggesting a modern office environment.

**Le novità per una rivoluzione:**

# PLAYLIFE

Semplice, pratico, economico!

---

Playlife rappresenta una soluzione efficace, economica e estremamente scalabile.

La community crea un clima familiare per gli utenti e un sistema di fidelizzazione destinato a durare nel lungo termine.

La struttura informatica di Playlife permette agilmente di scalare all'aumentare degli utilizzatori senza difficoltà e con costi decisamente contenuti.



Condividi gli eventi con i tuoi amici



Semplice da usare sia come Host che come Utente



Segui gli utenti che preferisci e verrai avvisato alla creazione di nuovi eventi



Avrai un pratico calendario integrato che ti permetterà di ricordarti ogni tuo appuntamento e di accreditarti tramite QR CODE



# REVENUE MODEL

Il modello di Business di Playlife si articola nel modo seguente:

- L'Utente, tramite Stripe, carica il credito che preferisce (Minimo 5 euro)
- L'Host stabilisce il prezzo dell'evento e ha subito visibilità del suo effettivo guadagno (es Host inserisce 5 euro, Incasserà 4,50 euro, e sul sito comparirà al costo 5,50 euro)
- Playlife quindi prende una piccola commissione (in cui sono compresi i costi dell'intermediario finanziario) sia sull'utente che sull'Host sulla base del prezzo stabilito dall'Host





# MARKETING STRATEGY

## L'ENTRATA SUL MERCATO. PUNTI CHIAVE:

- Facebook e Instagram campaigns per rendere conosciuto e visibile il nostro prodotto
- Utilizzo di campagne targettizzate su google Ads
- Coinvolgimento di alcuni influencer già identificati e contattati.
- Volantinaggio (Universitario e cittadino)
- Partnership con i locali pubblici (Bar, Scuole, Ristoranti, Escape room)
- Partnership con ESN ( ERASMUS SOCIAL NETWORK)



# PLAYLIFE FOUNDERS

**Christian CROTTI**  
FOUNDER & CEO



**Mattia CAREDDU**  
FOUNDER & CTO



E tanti  
fantastici amici  
e  
collaboratori..

