

Progetto “Geox Group Procurement”

Il Portale per la Gestione dei Fornitori del Gruppo Geox

1. Descrizione della problematica o del bisogno nell'azienda o pubblica amministrazione utente.

Le esigenze espresse all'avvio del progetto (indicativamente giugno 2014) riguardavano:

- Governance:
 - Tracciabilità di decisioni e processi di gestione di fornitori e contratti da gestirsi anche con modalità collaborative (circa 1000 fornitori nel mondo)
 - Disponibilità delle informazioni su fornitori e contratti
- Efficienza
 - Incremento dell'efficienza delle attività di gestione dei fornitori
 - Focalizzazione delle risorse interne su attività a valore aggiunto
 - Dematerializzazione del processo di gestione dei fornitori e dei contratti
- Valorizzazione Intellectual Property come Asset Aziendale
 - Trasformazione dei dati sui fornitori in “patrimonio aziendale” e loro valorizzazione
- Riduzione del rischio
 - Disponibilità di strumenti ed indicatori a supporto della valutazione dei fornitori, a garanzia della qualità, dell'eticità e sostenibilità degli acquisti
- Declinazione sui fornitori della politica aziendale di CSR (Company Social responsibility)
 - Applicare ai fornitori, con particolare enfasi sui fornitori core, della politica aziendale sulla CSR

2. Descrizione della soluzione tecnologica (tecnologie usate, architettura, ecc.).

La piattaforma BravoAdvantage - su cui si basa la soluzione sviluppata per GEOX - si compone di tecnologie web avanzate e proprietarie che supportano l'intero ciclo di approvvigionamento, ideata per un uso autonomo da parte del cliente mantenendo elevati standard di performance e sicurezza.

La piattaforma viene erogata in differenti modalità tra di loro scalabili nel tempo, quali: SaaS e BFTW (Appliance, Virtual Appliance e Installato classico).

La tecnologia software utilizzata, si basa totalmente su standard aperti quali: Linux, JSP (Java Server Pages), Javascript, J2EE (Java Enterprise Edition), XML, XSL, MVC (Model View Controller), JDBC, JAKARTA STRUTS.

La piattaforma si appoggia su un'unica infrastruttura tecnologica stabile, performante e sicura suddivisa secondo catene applicative multilivello in cui è possibile distinguere:

- *Tier 1 - Livello Front-end*, web server interfacciati con la rete pubblica (comunicazioni Https)
- *Tier 2 - Livello back-end*, application server
- *Tier 3 - Livello dati*, dove risiede il database principale con gli archivi di documenti ed allegati.

La piattaforma gestisce la scalabilità sia verticale che orizzontale, con la possibilità di passare da 1 a 4 tier in maniera indipendente. Ogni piattaforma dispone di 4 ambienti: *sviluppo*, *test*, *preproduzione/disaster recovery* e *di produzione*. Inoltre all'ambiente di preproduzione, in caso di disastri del IDP primario, viene applicata la procedura di disaster recovery essendo disponibile un DB in mirroring con l'ambiente primario.

Completano la piattaforma le certificazioni ottenute in ambito di sicurezza fisica e logica, gestione dei processi e dei dati sensibili e disponibilità della soluzione/dato (business continuity) quali in particolare : ISO27001, ISO20000-1 , ISO22301, e 27018.

3. Descrizione del progetto di implementazione - complessità, tempi, aspetti organizzativi, costi, ecc.

Il progetto ha visto l'evoluzione del già esistente Portale di Tendering con 3 ambiti di intervento:

VENDOR MANAGEMENT (SVM-Supplier value Management)

- **Implementazione di percorso di pre qualifica on line comune a tutti i fornitori** con:
 - Accettazione obbligatoria di
 - Codice Etico Geox
 - Codice di condotta Geox
 - Raccolta
 - dati/documenti di Pre Qualifica generica
 - Dati specifici in ambito CSR
 - Classificazione dei fornitori su albero con «vista acquisti»
 - Gestione on line di firma e archiviazione delle Condizioni generali di acquisto
 - Impostazione di *scorecard* di valutazione preventiva dei fornitori in funzione dei dati forniti
- **Implementazione di percorso valutazione della CSR dei fornitori**
 - Per tutti i fornitori:
 - Raccolta, mediante Form on Line dei dati specifici di alto livello in ambito CSR
 - Per i fornitori core:
 - Raccolta di informazioni di dettaglio sul «Declared commitment» in ambito ambientale e CSR
 - Impostazione di 2 tipologie di *scorecard* di valutazione specifiche in Ambito CSR in funzione di
 - Principi di Sostenibilità
 - Tipologia di Impatto
- **Implementazione di percorso valutazione on line dei fornitori core**
 - Pre qualifica mediante:
 - Raccolta di dati di dettaglio legati alla categoria merceologica
 - Impostazione di *scorecard* di valutazione preventiva in funzione dei dati specifici forniti
 - Gestione Audit mediante
 - Form di raccolta dei dati di sintesi degli audit e dei documenti di audit (audit report , piani di miglioramento, foto)
 - Gestione delle performance al termine di ogni stagione mediante
 - Raccolta, di su Kpi su Tempi, Qualità, Costi, Servizio provenienti dai gestionali
 - Impostazione di *scorecard* di valutazione consuntive
- **Raccolta strutturata di tutti i dati derivanti da quanto sopra descritto nel Dossier Fornitore 360°**

CONTRACT MANAGEMENT

Creazione di un unico repository dei contratti caratterizzato da:

- sistema push di alert delle scadenze e delle milestone contrattuali
- caricamento massivo di tutto il pregresso
- creazione di 18 differenti template di raccolta delle informazioni rilevanti (per

oggetto/tipologia del contratto/categoria, etc) per tutti i contratti nuovi che vengono alimentati dall'ufficio legale

DASHBOARD DI SINTESI

Disponibilità di 3 principali cruscotti di sintesi per area (Tendering, Vendor management, e Contract management) ciascuna declinabile in decine di viste di sintesi/kpi che aiutano gli utenti a presidiare le attività effettuate sul portale in funzione delle aree di responsabilità/interesse

La principale **complessità** è derivata della necessità di coinvolgere nel progetto un numero elevato di Direzioni Geox (Acquisti Indiretti, Acquisti Diretti, Legale, IT) e fornitori distribuiti in decine di paesi nel mondo, richiedendo forti attività di coordinamento.

Grazie a costanti avanzamenti di progetto e coinvolgimento dei referenti di Direzione, in circa **6 mesi** sono stati implementati e messi a regime le funzionalità di Vendor Management (Supplier Value Management) e Contract Management. Ciò ha incluso l'attività di onboarding fornitori e di attivazione dei contratti in essere, replicando altresì sul Portale sia i processi di valutazione dei fornitori, sia la profilazione dei diritti di gestione e visibilità dei contratti in uso - con modalità off line - tra gli utenti interni .

4. Descrizione dei principali benefici raggiunti dall'azienda o pubblica amministrazione utente.

I principali benefici qualitativi sono

- Governance:
 - Processo di gestione di fornitori e contratti tracciato, strutturato e centralizzato
 - Informazioni disponibili strutturate e condivise in azienda
- Efficienza
 - Le attività in carico di Geox sono ora solo quelle a valore aggiunto (es identificazioni KPI per performance o gestione audit) mentre l'imputazione delle informazioni di pre qualifica - base per le valutazioni - sono in carico ai fornitori stessi
 - Forte dematerializzazione del processo di gestione di fornitori e contratti
- Valorizzazione Asset Aziendale e Intellectual Property
 - Le informazioni sui fornitori sono diventate un vero asset aziendale
 - C'è una gestione organizzata , condivisa e semplificata delle informazioni
- Riduzione del rischio
 - Sono disponibili strumenti condivisi di valutazione del fornitore anche in coerenza all'etica aziendale e al perseguimento di obiettivi di sostenibilità

I principali benefici quantitativi sono:

- Disponibilità di dossier on line di circa 1000 fornitori con, in funzione del cluster: dati e documenti di pre qualifica, CSR, performance, audit...ect
- Disponibilità di circa 3000 contratti on line con alert per le scadenze
- Gestione dematerializzata di oltre 16.000 documenti
- Abilitazione di oltre 150 utenti ad operare sul Portale secondo diritti pre definiti

5. Descrizione degli elementi distintivi e di reale innovatività/originalità della soluzione, anche con riferimento a soluzioni «concorrenti»

I principali elementi di innovatività e originalità della soluzione sono

LA TECNOLOGIA

- **Performante e sicura:** dotata di 3 certificazioni “integrate” ISO27001, ISO 20000-1 e ISO 22301 e disponibile con diverse modalità di erogazione (es SaaS, on premise, virtual appliance, appliance)
- **Integrata** : Integrazione nativa tra i moduli funzionali (es SVM, Contrac, Dashboard, tendering ...), tra i processi cross modulo; integrabile nativamente con i sistemi del cliente tramite web services)
- **Facile e Accessibile:** accessibile ovunque, (eventualmente anche da mobile – impostazione oggi non attiva per Geox) configurabile in autonomia dagli utenti utilizzatori (anche mediante caricamenti massivi da excel) e facile da utilizzare

L'AMBITO DI APPLICAZIONE

- **La CSR**
 - Il tema è oggi molto importante per le aziende al punto da rappresentare un elemento che indirizza priorità aziendali, affidamenti del business ai fornitori, e redazione dei bilanci;
 - Tramite il Progetto Geox Procurment, Geox può affermare di gestire e tracciare in modo concreto e oggettivo la CSR dei propri fornitori
- **La gestione a 360° dei fornitori “Core”**
 - Il Dossier Fornitore 360° si qualifica come elemento di forte innovatività, permettendo di avere in un medesimo repository tutte le informazioni sul fornitore (da pre qualifica e rating preventivo, a CSR ed Audit, fino alla gestione delle performance) e di averle sempre aggiornate (grazie all’integrazione fra i diversi moduli funzionali) assicurando modalità strutturate, organizzate e condivise

LE MODALITA' DI IMPLEMENTAZIONE

- **Unico punto di responsabilità**
 - Avere un unico interlocutore (BravoSolution) in grado di erogare la tecnologia, implementarla e metterla a regime, permette al cliente di minimizzare i tempi di messa on line e di ridurre i possibili rischi di complicazioni/delay correlati ad una non chiara identificazione delle responsabilità tra fornitore della tecnologia e implementatore
- **Supporto nei contenuti**
 - Disponibilità un team di esperti in ambito Vendor Management che potessero fornire un supporto nella definizione dei contenuti da implementare (es parametri di Pre qualifica, Kpi di valutazione, scorecard ..)