

SOGNI D'ORO

CREARE UN CANALE CON I SUPER
POTERI, LA GUIDA AI MIGLIORI
PROGRAMMI E OPPORTUNITÀ
DI BUSINESS

#Distriboutique

Il trade dà i voti ai distributori

Vendor e canale al tavolo

Dal confronto nascono i
Partner Program

Le idee che vincono

Ai Digital360 Awards
premiata l'innovazione



DIGITAL360 TRADE

11 | 2016



DIGITAL 360 AWARDS



16 ESEMPI DI ECCELLENZA CHE TRAINANO L'HI-TECH ITALIANO

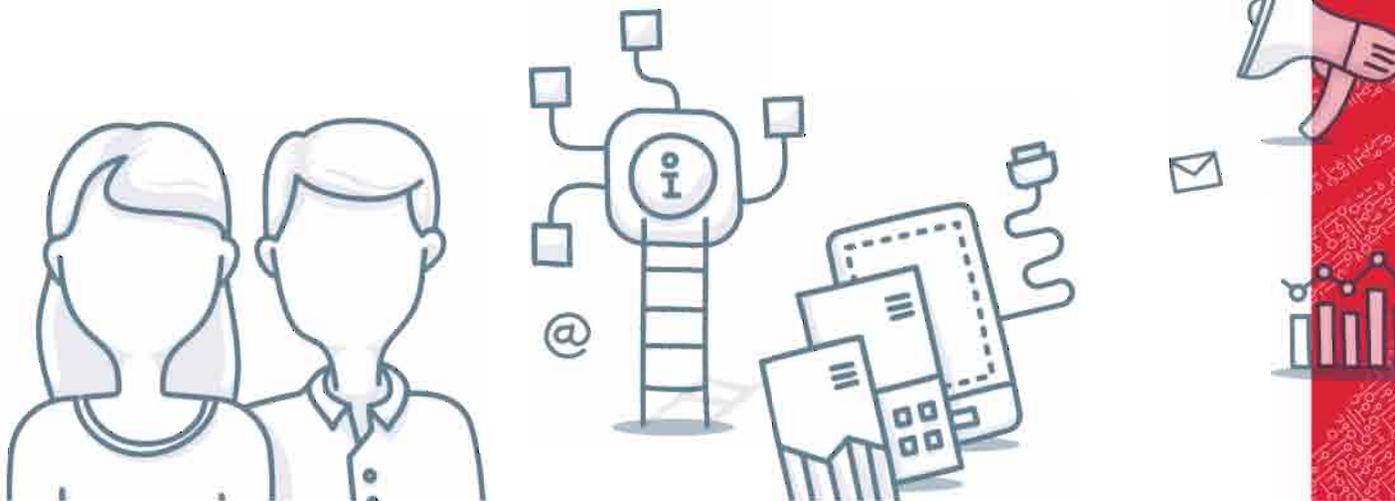
Sono stati assegnati i premi dell'iniziativa del Gruppo Digital360 nata per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale in Italia. I riconoscimenti sono stati scelti da una giuria di 50 CIO delle principali imprese ed enti pubblici italiani

VIDEO



Everis Italia, Mathesia, Ennova, Bisy, Julia, Arcadia Consulting, Spindox, Qwince, Parquery, looota, Cloud4Wi, BankSealer, weAR, Anyt1me, Anagramma e BT Italia: sono questi i sedici progetti vincitori del Digital360 Awards, l'evento organiz-

zato dal Gruppo Digital360 dedicato ai fornitori hi-tech di imprese e PA in ambito business. Si è concluso così quest'estate il contest che ha raccolto complessivamente 140 candidature. Il comitato di valutazione - costituito da 50



CIO delle principali imprese operanti in Italia - ha analizzato e giudicato 39 progetti finalisti, da cui sono emerse le soluzioni vincitrici che si sono distinte per originalità, innovatività, benefici apportati e replicabilità. I progetti presentati abbracciano settori diversi tra loro: dai sensori per il monitoraggio in tempo reale del riempimento dei cassonetti per i rifiuti all'App che permette di aprire un conto corrente con un selfie alla soluzione per la connessione Wi-fi nelle stazioni ferroviarie.

La sfida: spingere la cultura digitale

«I vincitori del Digital360 Awards sono esempi di successo nell'utilizzo del digitale nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione - ha detto Andrea Rangone, Amministratore Delegato del Gruppo Digital360 -. Sono esempi che possono fare da stimolo per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ogni settore. Per questo, abbiamo deciso di presentarli direttamente ai capi dell'innovazione delle grandi imprese italiane, i CIO che in un'economia sempre più digitale oggi hanno il compito strategico di soste-

pre, fornitori, startup e istituzioni nei diversi ambiti dell'innovazione digitale.

Uno scopo che assume maggior valore se si tiene presente che il nostro Paese presenta ancora forti ritardi a livello di innovazione digitale (basti pensare che il rapporto tra mercati digitali e Pil è pari al 3,6%, contro una media europea del 5,9%, quindi con un deficit annuo di 40 miliardi di euro). Entrando nel dettaglio dei riconoscimenti sono stati assegnati 7 Awards di categoria tecnologica, 6 di settore, un premio speciale al miglior progetto di Digital Transformation, uno alla startup più innovativa e uno al progetto con più rilevante impatto sociale.

In Italia il rapporto tra mercati digitali e Pil è pari al 3,6%

nere l'innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e mercati». Il Digital360 Awards ha l'obiettivo finale di generare un meccanismo di condivisione delle esperienze migliori tra im-

Premi di categoria tecnologica

- 1 INTERNET OF THINGS**
EVERIS ITALIA - Smart Waste Management, soluzione IoT per la raccolta intelligente dei rifiuti urbani. La sensoristica volumetrica al servizio della raccolta intelligente dei rifiuti urbani: monitoraggio in tempo reale del livello di riempimento dei cassonetti distribuiti alla cittadinanza per abilitare il concetto di "pay per use".
JULIA - Software Quality per Information Security. Analizzatore statico semantico per i linguaggi Java e Android, basato sulla teoria scientifica dell'interpretazione astratta, in grado di identificare una vasta gamma di errori e vulnerabilità. (vedi box)
- 2 BIG DATA ANALYTICS**
MATHESIA - Crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche. Piattaforma dedicata alla matematica applicata in cui idee innovative e problemi industriali vengono analizzati dal punto di vista scientifico, con l'aiuto dei numeri.
- 3 CRM/SOLUZIONI PER MARKETING E VENDITE**
ENNOVA - SKILLO - assistente tecnico virtuale canalizzato al consumer. Applicazione configurata per garantire il supporto di un vero e proprio tecnico digitale, in grado di gestire da remoto l'assistenza a tutti i tipi di device smart.
- 4 Soluzioni B2b (Fatturazione elettronica, acquisti e dematerializzazione)**
BISY - ENERGY DATA VALIDATION. Una piattaforma as a service per l'analisi delle fatture energetiche. Soluzione in grado di dematerializzare e analizzare in modo automatico le fatture energetiche per ottimizzare i consumi. Per approfondire vedi l'apposito box.
- 5 IT ARCHITECTURE SECURITY & GOVERNMENT**
ARCADIA CONSULTING - AAL ARCADIA AUGMENTED LEARNING. Metodologia che punta a facilitare il flusso di apprendimento, grazie all'abbinamento di aspetti metodologici, realtà aumentata e visori di realtà virtuale.
- 6 SMART WORKING, COLLABORATION, E-LEARNING**
SPINDOX - Apriconfo, App per l'apertura di un conto nelle banche retail. Consente l'apertura di un conto corrente direttamente via device mobile, grazie a un semplice selfie, migliorando la customer experience.
- 7 MOBILE BUSINESS**



► SICUREZZA IT: VINCE L'ANALIZZATORE SEMANTICO DI JULIA

La società del gruppo Corvallis ha sviluppato un'applicazione capace di identificare errori nel codice e potenziali vulnerabilità all'interno dei programmi Java e Android



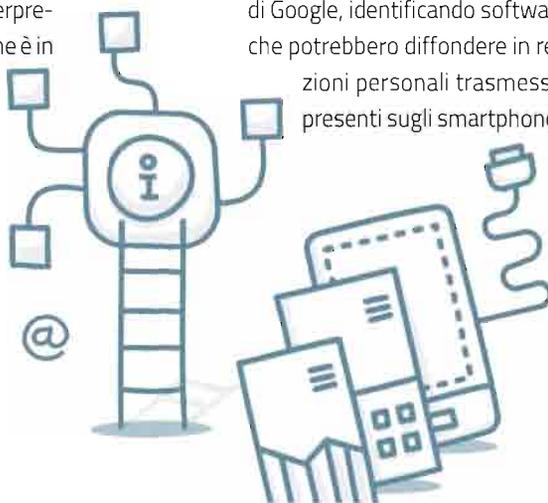
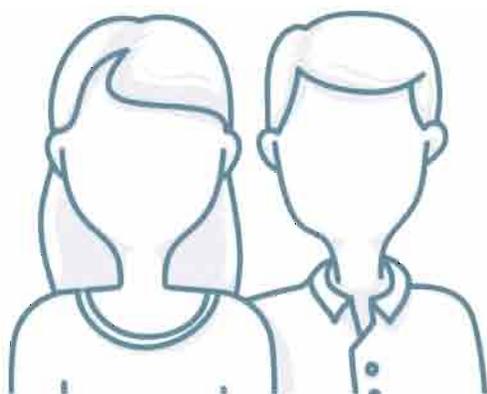
Fausto Spoto

Consulente scientifico di Julia (nella foto, a sin. di Andrea Rangone, Amministratore Delegato di Digital 360)

La consapevolezza che le minacce informatiche siano riconducibili alle vulnerabilità dei software ancor più che ai tentativi di attacchi esterni è oramai abbastanza diffusa. Ma tra essere consci di una situazione di potenziale pericolo per i propri dati e intervenire in maniera proattiva per eliminare le criticità alla radice c'è ancora un bel salto per molti sviluppatori e per molte imprese. È qui che interviene Julia, spin off dell'Università di Verona acquisita dal gruppo Corvallis, che ha creato un analizzatore statico semantico per i linguaggi Java e Android: attraverso sistemi di verifica del codice tramite interpretazione astratta, l'applicazione è in

grado di rilevare errori e potenziali vulnerabilità che potrebbero dare origine a perdite di informazioni. L'efficacia del sistema è valsa a Julia il primo posto tra i finalisti della categoria "IT Architecture, Security & Governance" ai Digital360 Awards. In ambiti come quello finanziario il tema della sicurezza è più caldo che mai, e il team di Julia è partito proprio dai sistemi informativi del Banco Popolare di Verona per sperimentare con successo la soluzione, che può comunque essere applicata a tutti i servizi web oltre che alle mobile app che girano sull'OS di Google, identificando software scritti male che potrebbero diffondere in rete informazioni personali trasmesse on line o presenti sugli smartphone.

2016 DIGITAL 360 AWARDS



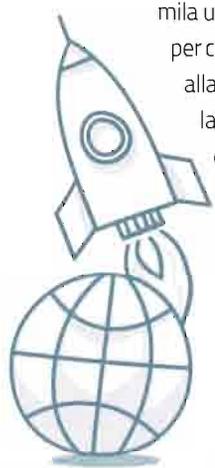
▶ WI-LIFE STATION, CON LA CONNETTIVITÀ LE STAZIONI FS DIVENTANO HUB PER SERVIZI INNOVATIVI



Il progetto sviluppato da Cloud4Wi per Ferrovie dello Stato prevede Mappe dedicate ai viaggiatori, offerte di mobilità integrata e un nuovo sistema per l'erogazione di informazioni direttamente sullo smartphone

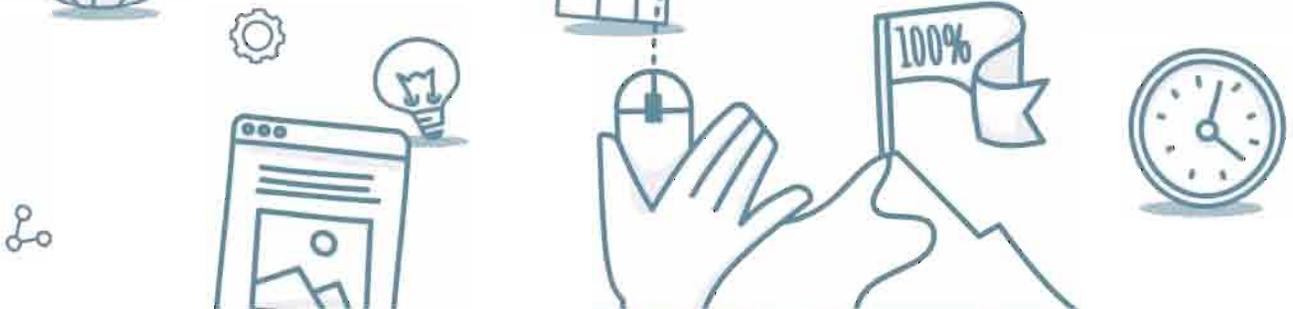
Al centro di uno spazio virtuale, i viaggiatori in transito nelle grandi stazioni italiane possono connettersi alla rete Wi-Fi gratuita e accedere a una serie di funzioni che vanno ben oltre l'infrastruttura ferroviaria, alimentando allo stesso tempo un sistema informativo che può migliorare servizi di pubblica utilità, sicurezza, e gestione energetica. Tutto questo, in estrema sintesi, è Wi-Life Station, il progetto che Cloud4Wi (nella foto in pagina, a sin: Maurizio Levi di Rete Ferroviaria Italiana; a dx: Luca Valtriani di Cloud4Wi) ha sviluppato per Ferrovie dello Stato e che si classificato tra i finalisti dei Digital360 Awards nella categoria "Internet of Things". Il portale di accesso, a cui si sono già registrati 400 mila utenti, offre informazioni utili per chi viaggia, dall'orario dei treni alla mappa con le facilities della struttura, fino a servizi che coinvolgono per esempio la mobilità integrata nelle aree urbane adiacenti alla stazione. Il portale è co-

struito su una piattaforma aperta, disponibile per enti pubblici, forze dell'ordine e imprese che desiderano implementarlo con applicazioni interattive.



Premi di settore

<p>8 FASHION</p> <p>QWINCE - NEURALYA, THINK FEEL DECIDE. Piattaforma per monitorare i comportamenti di acquisto, Piattaforma che applica principi neuroscientifici e opportunità offerte dalle tecnologie indossabili al marketing, per comprendere le dinamiche che sottostanno al comportamento d'acquisto dei clienti.</p>	<p>11 RETAIL</p> <p>CLOUD4WI - Wi-Life Station. Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni. Soluzione che offre una connessione Wi-Fi ai visitatori delle stazioni, permettendo al Gruppo FS e a eventuali terze parti l'erogazione di servizi informativi e la raccolta di dati sul comportamento dei viaggiatori. Per approfondire vedi il box successivo.</p>
<p>9 PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</p> <p>PARQUERY - Smart parking nella Città di Locarno. Informazioni in tempo reale sull'occupazione dei parcheggi lungo le vie cittadine, per mezzo di algoritmi software di visione artificiale.</p>	<p>12 BANCHE</p> <p>BANKSEALER - Il sistema di supporto semi-automatizzato alle decisioni per l'analisi delle frodi nell'Online Banking. Soluzione per l'individuazione delle frodi nel campo del digital banking, tramite la modellizzazione del comportamento degli utenti e l'associazione di un grado di anomalia a ciascuna transazione.</p>
<p>10 ASSICURAZIONI</p> <p>IOOOTA - JARVIS, una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti. Piattaforma as a Service che permette alle aziende che producono beni fisici e servizi di profilare al meglio i clienti e garantire un'offerta mirata.</p>	<p>13 UTILITY ENERGY</p> <p>WEAR - MARKO The next generation manual. Piattaforma per creare manuali d'uso su oggetti reali, distribuiti tramite la realtà aumentata.</p>



► BISOY DEMATERIALIZA LE FATTURE ENERGETICHE

La soluzione as-a-service «Energy Data Validation», sviluppata dallo spin-off dell'Università di Modena e Reggio Emilia, ha vinto nella categoria Soluzioni B2B



Categoria e Settore

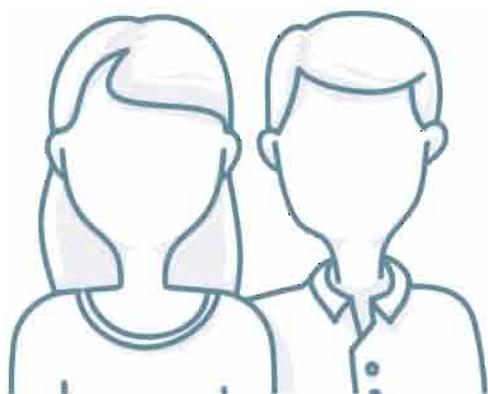
I giurati hanno considerato i progetti sia sulla base delle tecnologie impiegate sia dei mercati di riferimento

Una piattaforma as-a-service che consente di dematerializzare e analizzare le fatture energetiche. È questo, in estrema sintesi, il progetto con cui Biso - lo spin-off dell'Università di Modena e Reggio Emilia nato per portare sul mercato gli strumenti software sviluppati all'interno del progetto europeo eBEST (Seventh Framework Program) - ha vinto il premio Digital360 Awards nella categoria Soluzioni B2B (Fatturazione elettronica, acquisti e dematerializzazione). Energy Data Validation (EDV), è questo il nome della soluzione vincitrice, consente di dematerializzare in maniera automatica le fatture relative alle utenze di energia elettrica, gas ed acqua. A fine 2015, dopo circa un anno di sviluppo, è stata

rilasciata la prima versione della piattaforma che è già stata adottata da importanti realtà della GDO, come Coop Alleanza 3.0, che ha scelto questa soluzione per conoscere i costi e i consumi di energia di ogni punto vendita, calcolare il budget previsionale dei consumi energetici e automatizzare il ciclo passivo di gestione delle bollette. Il sistema, scritto in Java, utilizza tecnologie open-source ed è costituito da una serie di moduli.

Con EDV Extractor tutti i dati presenti all'interno di una bolletta, dai consumi globali alle singole voci di dettaglio, vengono dematerializzati ed esportati direttamente verso il gestionale della contabilità. EDV Verifier è lo strumento con cui l'utente verifica la qualità dei dati dematerializzati e intervenire nel caso in cui il sistema non abbia

2016
**DIGITAL360
AWARDS**



interpretato correttamente qualche informazione, per esempio a causa della qualità scadente della scansione. Per risolvere questo tipo di problemi a breve sarà rilasciata una Mobile App, in corso di sviluppo, che consentirà di fotografare la bolletta e inviarla direttamente alla piattaforma. EDV Portal consente, invece, di interrogare i dati estratti, con-

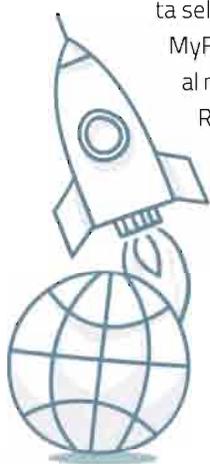
sultare i dati energetici di ciascun sito e verificare eventuali errori del fornitore in fase di fatturazione. Infine, con il modulo aggiuntivo alla versione base della piattaforma, EDV Mon, i clienti che ne sono provvisti possono correlare i consumi fatturati con quelli provenienti da un sistema di monitoraggio installato sul campo.

▶ FOODY ABBATTE GLI SPRECHI ALIMENTARI AUMENTANDO RICAVI E BRAND AWARENESS

La piattaforma sviluppata da Anagramma, permette ai consumatori di individuare offerte convenienti su prodotti a rischio scadenza e ai punti vendita di pianificare meglio la logistica, evitando gli overstock

Abbatte gli sprechi alimentari, monetizzare le eccedenze, promuovere il consumo critico e migliorare la brand awareness di prodotti e punti vendita, tutto con una sola app. È ciò che permette di fare MyFoody, realizzata dalla startup innovativa Anagramma e finalista ai Digital 360 Awards nella categoria CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite. Il sistema, grazie a un sito Internet (www.myfoody.it) e all'uso di beacon, la tecnologia in store per il proximity marketing, permette ai consumatori di individuare offerte convenienti su derrate alimentari a rischio spreco. Una volta selezionate sull'interfaccia di MyFoody, il cliente può recarsi al negozio e ritirarle. Sul fronte Retail questa opportunità si traduce nella possibilità da una parte di potenziare la logistica, in funzione

dello smaltimento di prodotti in scadenza, difettosi e in overstock, dall'altra di aumentare ricavi, visibilità e reputazione attraverso un programma realmente orientato alla sostenibilità ambientale.



la logistica, in funzione

Premi speciali

14 STARTUP

ANYTIME - THE TAVOLO, un tavolo per coordinare in un solo tocco tutte le funzioni dei centri d'emergenza. Tecnologia touch screen per coordinare digitalmente tutte le funzioni manageriali durante le fasi di crisi dall'interno di un centro d'emergenza.

15 IMPATTO SOCIALE

ANAGRAMMA - MYFOODY, proximity marketing nella distribuzione alimentare. Soluzione di proximity marketing basata sull'economia circolare che mira a ridurre gli sprechi alimentari, informando in tempo reale i clienti della presenza nei supermercati di prodotti a rischio spreco, oggetto di promozioni e sconti. Per approfondire vedi box.

16 DIGITAL TRANSFORMATION

BT ITALIA - Digital Transformation e Omnicanalità. Big Data e IoT a supporto della relazione con i clienti. Soluzione che armonizza diversi servizi abilitanti, dalla connettività alla customer experience omnichannel per incrementare il numero di visitatori e il tempo di permanenza nelle gallerie commerciali della Grande Distribuzione.

