

Powered by

 (/it/home) (/en/home)

Iscriviti alla newsletter

 L@b (/it/login) Cerca nel sito

Home (/it/) / Business (/it/business) / Digital360 Awards, 3 soluzioni utili alle assicurazioni

Condividi questo articolo su:



Digital360 Awards, 3 soluzioni utili alle assicurazioni

I Digital360 Awards hanno premiato 16 progetti, selezionati da una giuria di 50 CIO. Tra questi Mathesia, loota Jarvis e Cloud4Wi propongono applicazioni tecnologiche a cui le compagnie sono molte sensibili. Ecco quali e che cosa possono fare

Donatella Cambosu



Sono sedici le soluzioni vincitrici del **Digital360 Awards** (<http://www.digital360awards.it/>), il contest organizzato da **Digital360** (<http://www.digital360.it/>) per individuare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business sviluppati da fornitori hi-tech in Italia,; Everis Italia, Mathesia, Ennova, Bisy, Julia, Arcadia Consulting, Spindox, Qwince, Parquery, looota, Cloud4Wi, BankSealer, weAR, Anyt1me, Anagramma e BT Italia.

Tra i 16 vincitori selezionati da una giuria composta da 50 CIO delle principali aziende italiane, private e pubbliche, tre hanno presentato soluzioni insurance friendly, cioè molto vicine al tipo di tecnologie che le compagnie di assicurazioni ricercano per migliorare i propri processi, innovare i prodotti e le modalità di relazione con il cliente. Eccole

Mathesia - Crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche

Una piattaforma di open innovation per la soluzione innovativa di progetti o problemi di business o sfide tecnologiche che fa leva sulla matematica applicata e i "cervelli" che spontaneamente collaborano alla piattaforma.

Perchè piacerebbe alle assicurazioni: il tema open innovation è piuttosto sentito dalle assicurazioni (http://www.insuranceup.it/it/startup/bnp-paribas-un-hackathon-internazionale-con-tappa-a-roma_1266.htm), così come è già stato adottato da alcuni player anche la modalità di co-creation dei prodotti con i clienti.

(http://www.insuranceup.it/it/opinioni/come-nasce-il-primo-prodotto-assicurativo-in-co-creation_1151.htm) Mathesia è una piattaforma di open innovation in cui la specializzazione

matematica può aiutare le compagnie a risolvere problemi legati alla valutazione del rischio che oggi alcuni scenari rendono particolarmente complesso, come nel caso di cyber insurance, polizze legate ai eventi atmosferici e catastrofi naturali, ecc.

Crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche



Iooota Jarvis - Una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti

Piattaforma as a Service che permette alle aziende che producono beni fisici e servizi di profilare al meglio i propri clienti e garantire un'offerta sempre più mirata.

Perchè piacerebbe alle assicurazioni: i dati sono da sempre il pane quotidiano delle assicurazioni (http://www.insuranceup.it/it/business/mckinsey-come-trasformare-le-assicurazioni-in-organizzazioni-analytics-driven_1170.htm), ma i big data sono ciò che può garantire il salto di qualità verso la personalizzazione dei servizi che oggi i consumatori richiedono anche al settore assicurativo. Tecnologie di business intelligence e analytics che permettono questo sono già una tendenza dell'insurance tech B2B.

(http://www.insuranceup.it/it/startup/amodo-la-startup-che-avvicina-le-assicurazioni-ai-millennial_1292.htm)

Jarvis - Una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti



Cloud4Wi Wi-Life Station - Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni

Cloud4Wi è una tecnologia cloud (sviluppata da una giovane società italiana (http://www.economyup.it/startup/3998_cloud4wi-72-milioni-di-euro-alla-societa-del-wifi-per-i-negozi.htm)) utilizzata da Ferrovie dello Stato per innovare la customer experience dei viaggiatori nelle stazioni, trasformando queste ultime in uno spazio virtuale per la fornitura di informazioni, ma anche (in prospettiva) di servizi di terze parti a valore aggiunto.

Perchè piacerebbe alle assicurazioni: il tema delle micro-assicurazioni è appena partito, e certamente un canale di marketing digitale di questo tipo offre molte opportunità per il tempismo con il quale un'offerta di polizza potrebbe raggiungere il cliente.

Wi-Life Station - Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni



Le più lette