

[HOME](#) » [DIGITAL](#) » Wi-fi e travel assistant, così Fs sale sul podio dell'Internet of things

DIGITAL360 AWARDS

Wi-fi e travel assistant, così Fs sale sul podio dell'Internet of things

Il portale "Wi-Life Station", realizzato con Almaviva e Cloud4Wi, mette a disposizione dei clienti anche news, informazioni turistiche e accesso ai servizi di trasporto locale. Il progetto ha vinto la categoria "Internet Of Things per il Retail" dei Digital360Awards

di F.Me



È targato FS Italiane, Almaviva e Cloud4Wi, uno dei migliori progetti di innovazione digitale in Italia. Si tratta di Wi-Life Station, vincitore nella categoria "Internet of Things per il Retail" dei [Digital360Awards](#). Wi-Life Station

è un portale virtuale che mette a disposizione una connessione wifi e informazioni su servizi e notizie utili a migliorare l'esperienza del *customer journey*. Il concetto di stazione evolve, comprendendo tra le sue funzioni anche quella di hub della mobilità 2.0. **Il servizio, infatti, mette a disposizione dei clienti news e informazioni turistiche, i monitor con gli orari di partenza e arrivo dei treni, i servizi per i viaggiatori, il meteo in città, l'accesso ai servizi del trasporto pubblico locale e altro ancora.** Per accedere ai servizi di Wi-Life Station, basta registrarsi su [wifistation.it](#) oppure cercare la rete wifi in stazione, con la possibilità di accedere anche tramite social login.

A valutare l'eccellenza del progetto Wi-Life Station, 50 Chief Information Officer delle principali imprese operanti nel nostro Paese, che hanno vagliato i 39 progetti finalisti, raggruppati in sette categorie.

L'iniziativa ha consentito, tra l'altro, di coinvolgere una startup italiana, Cloud4wi, che secondo il modello dello *Startup Engagement* è stata messa nelle condizioni di esprimere il proprio potenziale di innovazione. Questo anche grazie alla collaborazione con Almaviva, azienda attiva nel settore ITS (Intelligent Transportation System), che in qualità di *system integrator* ha facilitato la realizzazione pratica e l'avvio del progetto.

Wi-Life Station è presente nelle stazioni di Roma Termini, Roma Tiburtina, Roma San Pietro, Fiumicino Aeroporto, Milano Centrale, Milano Porta Garibaldi, Torino Porta Susa e Rho Fiera Milano.

[I Digital360 Awards sono organizzati da Digital360](#) e hanno come obiettivo la promozione della cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale in Italia. Il Gruppo Digital360 gestisce il più grande network in Italia di testate, portali, app ed eventi dedicati alla Trasformazione Digitale e all'Innovazione Imprenditoriale.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

19 Luglio 2016

TAG: [fs](#), [wi-fi station](#), [digital360 awards](#), [almaviva](#), [cloud4wi](#)

ARTICOLI CORRELATI



SERVIZI

Trenitalia, partenze più veloci grazie al codice digitale



SWITCH-OFF

Fs punta sul digitale: va in pensione il biglietto chilometrico



FS ITALIANE

Trenitalia.com a misura di smartphone



FS ITALIANE

A Milano Centrale arriva la app "cerca-servizi"

Resta sempre aggiornato, seguici su **TWITTER**

Segui [@Cor_Com](#) o su **FACEBOOK**

Mi piace

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

REGISTRATI

SCARICA L'APP PER IL TUO SMARTPHONE O TABLET



Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#)

ICT & STRATEGY s.r.l. - via Copernico 38 - 20125 Milano - P.IVA 05710080960