



DIGITALE-DIGITAL360 AWARDS: PREMIATI OGGI I 16 MIGLIORI PROGETTI IN AMBITO BUSINESS IN ITALIA



Sedici progetti hanno vinto il contest organizzato dal Gruppo Digital 360 dedicato ai fornitori hi-tech di imprese e PA in ambito business. Premiate Everis Italia, Mathesia, Ennova, Bisy, Julia, Arcadia Consulting, Spindox, Qwince, Parquery, looota, Cloud4Wi, BankSealer, weAR, Anyt1me, Anagramma e BT Italia. I progetti presentati **oggi** ai CIO delle grandi aziende italiane.

Dai sensori per il monitoraggio in tempo reale del riempimento dei cassonetti per i rifiuti all'App che consente di aprire un conto corrente con un selfie, dalla soluzione per la connessione wi-fi nelle stazioni ferroviarie a quella che informa i clienti dei prodotti scontati a rischio spreco nei supermercati. Sono sedici le soluzioni vincitrici del **Digital360 Awards**, il contest organizzato dal **Gruppo Digital360** per individuare i migliori progetti di innovazione digitale in ambito business

CERCA IN ARCHIVIO



Popolari Recenti Casuali



IMPRESA - Navale: forum verticale a

Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESA - Italia e

Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



NEWS -

Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos

sviluppati da fornitori hi-tech in Italia, che questa mattina a Milano ha premiato Everis Italia, Mathesia, Ennova, Bisy, Julia, Arcadia Consulting, Spindox, Qwince, Parquery, Ioota, Cloud4Wi, BankSealer, weAR, Anyt1me, Anagramma e BT Italia, nell'evento finale in cui le aziende hanno avuto l'opportunità di presentare le loro soluzioni attraverso un breve pitch ai CIO delle più importanti imprese italiane.

In un Paese che presenta forti ritardi a livello di innovazione digitale (basti pensare che in Italia il rapporto tra mercati digitali e Pil è pari al 3,6%, contro una media europea del 5,9%, quindi con un deficit annuo di 40 miliardi di euro) il **Digital360 Awards** ha l'obiettivo finale di generare un meccanismo di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup e istituzioni nei diversi ambiti dell'innovazione digitale.



Andrea Rangone

Rivolto a tutti i fornitori hi-tech (startup incluse) che hanno sviluppato progetti di innovazione digitale presso aziende private o pubbliche amministrazioni, il contest ha raccolto complessivamente 140 candidature. Il comitato di valutazione costituito da 50 CIO delle principali imprese operanti in Italia ha analizzato e valutato 39 progetti finalisti, da cui sono emerse le 16 soluzioni vincitrici che si sono distinte per originalità e innovatività, benefici apportati e replicabilità.

(...

28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit
Wedding Videos Toronto



SEGNALATO DA
energ-etico.com



careerJET

Lavoriamo per il tuo business:
Contattaci a info@inncantiere.com
per avere servizi e consulenze
Il preventivo è gratuito!



Vieni a trovarci su inncantiere.com



ADVERTISEMENT

Questa mattina sono state assegnati 7 Awards di categoria tecnologica, 6 di settore, un premio speciale al miglior progetto di Digital Transformation, uno alla startup più innovativa e uno al progetto con rilevante impatto sociale.

“I progetti vincitori del Digital 360 Awards sono esempi di successo nell'utilizzo del digitale nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione – dice **Andrea Rangone**, Amministratore Delegato di Digital360 –. Esempi che possono essere da stimolo per diffondere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ogni settore. Per questo, abbiamo deciso di presentarli direttamente ai capi dell'innovazione delle grandi imprese italiane, i CIO che in un'economia sempre più digitale **oggi** hanno il compito strategico di sostenere l'innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti, servizi e mercati”.

VINCITORI

Premi di categoria tecnologica:

1. Internet of things: **Everis Italia** – *Smart Waste Management, soluzione IoT per la raccolta intelligente dei rifiuti urbani*. La sensoristica volumetrica al servizio della raccolta intelligente dei rifiuti urbani: monitoraggio in tempo reale del livello di riempimento dei cassonetti distribuiti alla cittadinanza per abilitare il concetto di “pay per use”.

2. Big Data Analytics: **Mathesia** – *crowdsourcing di competenze matematiche e statistiche*. Piattaforma dedicata alla matematica applicata in cui idee innovative e problemi industriali vengono analizzati dal punto di vista scientifico, con l'aiuto dei numeri.

3. CRM/Soluzioni per Marketing e Vendite: **Ennova** - *SKILLO, assistente tecnico virtuale canalizzato al consumer*. Applicazione configurata per garantire il supporto di un vero e proprio tecnico digitale, in grado di gestire da remoto l'assistenza a tutti i tipi di device smart.

4. Soluzioni B2b (Fatturazione elettronica, acquisti e dematerializzazione): **Bisy** - *Energy Data Validation. Una piattaforma as a service per per l'analisi delle fatture energetiche*. Soluzione in grado di dematerializzare e analizzare in modo automatico le fatture energetiche per ottimizzare i consumi.

CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- News

5. IT Architecture, Security & Governance: **Julia** - *Software Quality per Information Security*. Analizzatore statico semantico per i linguaggi Java e Android, basato sulla teoria scientifica dell'interpretazione astratta, in grado di identificare una vasta gamma di errori e vulnerabilità.

6. Smart Working, Collaboration ed eLearning: **Arcadia Consulting** - *AAL Arcadia Augmented Learning*. Metodologia che punta a facilitare il flusso di apprendimento, grazie all'abbinamento di aspetti metodologici, realtà aumentata e visori di realtà virtuale.

7. Mobile Business: **Spindox** - *Apricono, App per l'apertura di un conto nelle banche retail*. Consente l'apertura di un conto corrente direttamente via device mobile, grazie a un semplice selfie, migliorando la customer experience.

Premi di settore:

8. Fashion: **Qwince** – *Neuralya, Think Feel Decide. Piattaforma per monitorare i comportamenti di acquisto*. Piattaforma che applica principi neuroscientifici e opportunità offerte dalle tecnologie indossabili al marketing, per comprendere le dinamiche che sottostanno al comportamento d'acquisto dei clienti.

9. PA: **Parquery** – *Smart parking nella Città di Locarno*. Informazioni in tempo reale sull'occupazione dei parcheggi lungo le vie cittadine, per mezzo di algoritmi software di visione artificiale.

10. Assicurazioni: **looota** - *Jarvis, una PaaS in ambito IoT per conoscere meglio i propri clienti*. Piattaforma as a Service che permette alle aziende che producono beni fisici e servizi di profilare al meglio i clienti e garantire un'offerta mirata.

11. Retail: **Cloud4Wi** – *Wi-Life Station, Servizi innovativi con il wi-fi nelle stazioni*. Soluzione che offre una connessione Wi-Fi ai visitatori delle stazioni, permettendo al Gruppo FS e a eventuali terze parti l'erogazione di servizi informativi e la raccolta di dati sul comportamento dei viaggiatori.

12. Banche: **BankSealer** - *Il sistema di supporto semiautomatizzato alle decisioni per l'analisi delle frodi nell'Online Banking*. Soluzione per l'individuazione delle frodi nel campo del digital banking, tramite la modellizzazione del comportamento degli utenti e l'associazione di un

grado di anomalia a ciascuna transazione.

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in
linea con le tue preferenze.

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie
clicca qui.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando
qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.

nella distribuzione alimentare. Soluzione di proximity marketing basata sull'economia circolare che mira a ridurre gli sprechi alimentari, informando in tempo reale i clienti della presenza nei supermercati di prodotti a rischio spreco, oggetto di promozioni e sconti.

16. Digital Transformation: **BT Italia** – *Digital Transformation e Omnicanalità, Big Data e IoT a supporto della relazione con i clienti.* Soluzione che armonizza diversi servizi abilitanti, dalla connettività alla customer experience omnichannel per incrementare il numero di visitatori e il tempo di permanenza nelle gallerie commerciali della Grande Distribuzione.

Per altre informazioni: <http://www.digital360awards.it/>

DIGITAL360 (www.digital360.it) si pone l'obiettivo di «*accompagnare imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della Trasformazione Digitale e dell'Innovazione Imprenditoriale, e favorirne l'incontro con i migliori fornitori tecnologici*», attraverso una piattaforma multicanale unica in Italia composta da **Contenuti Editoriali, Comunicazione, Lead Generation, Eventi, Advisory e Advocacy.**

Mi piace { 0 }

Condividi { 0 }

Tweet

Share

G+1 { 0 }

🏠 » News » DIGITALE-Digital360 Awards: premiati oggi i 16 migliori progetti in ambito business in Italia

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN