SESSIONE PITCH 2

CRM/Soluzioni per Marketing e vendite

Anagramma - MyFoody – Proximity marketing nella distribuzione alimentare

Francesco Giberti, *CEO*, Anagramma Startup Innovativa

In partnership with

Guttadauro®
Network
Your Business. Our Solutions.

myFOODY

LA RETE CONTRO LO SPRECO ®

StartupItalia!

Con il Patrocinio di
EXPO
MILANO 2015
NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

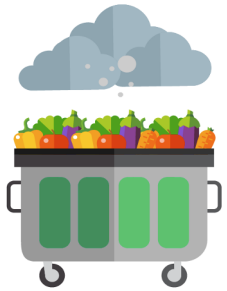
Commissione europea

MILANO FOOD POLICY

WIND GREEN AWARD
Musica nuova per il pianeta

www.myfoody.it

Problem: food waste



Incidenza **food waste** recuperabile per PV medio 900mq:

Da **€ 68.250,00** a **€ 136.500,00**

Pari al **1,5% - 3%** del fatturato **PV**

Dati Nielsen 2014

Economico

Visibilità

Sociale & Ambientale

www.myfoody.it

Market macro-trends

+ Sviluppo normativo

+ Sensibilità sull'argomento

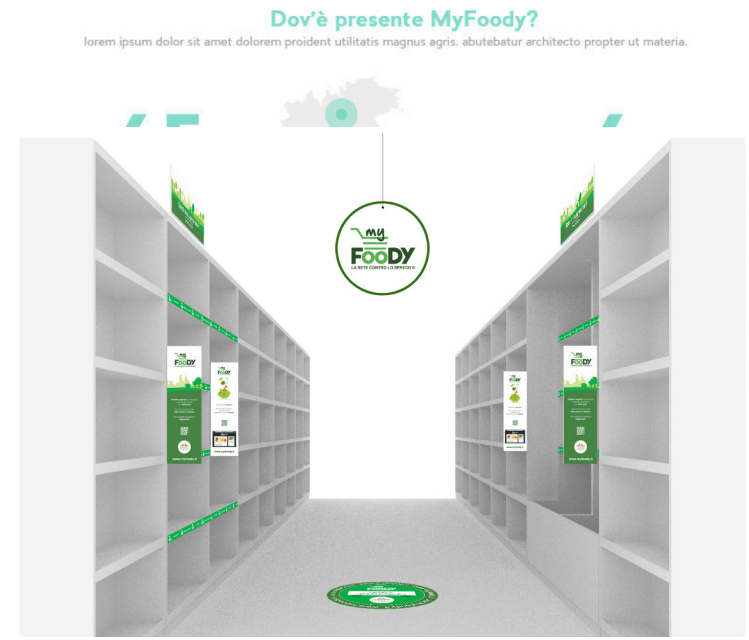
+ Un nuovo mercato

www.myfoody.it

“Le innovazioni sociali sono idee che allo stesso tempo colmano bisogni sociali e creano nuove relazioni o collaborazioni.”

(Murray, Calulier-Grice and Mulgan, Open Book of Social Innovation, 2010)

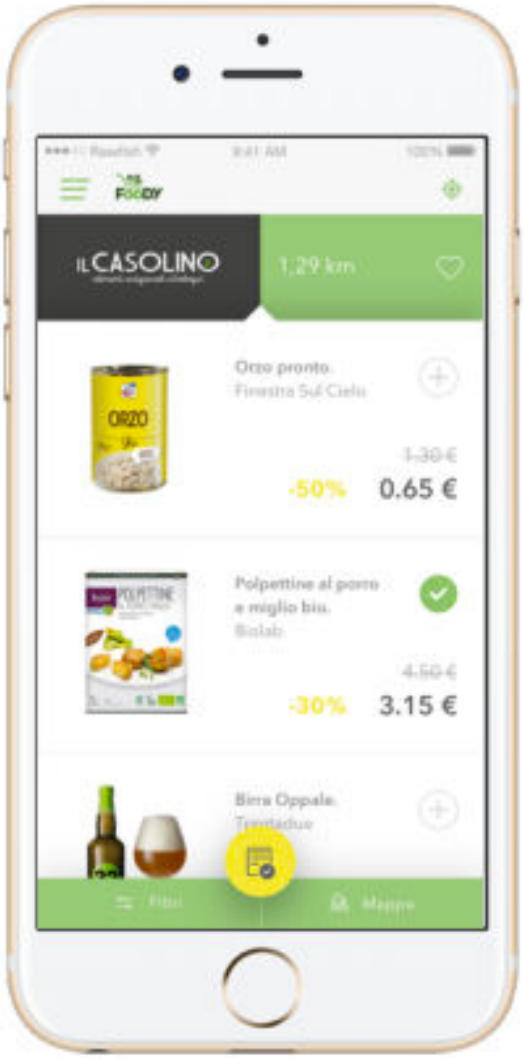
Our Solution



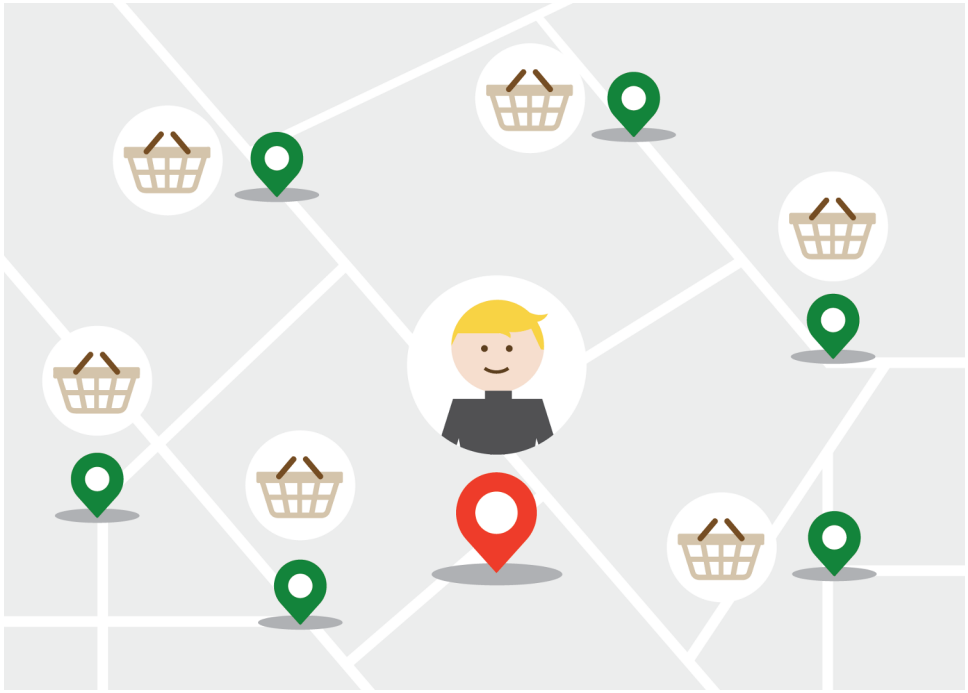
ON-LINE

IN-STORE

www.myfoody.it



ON-LINE



www.myfoody.it

IN-STORE

Spendi meno, spreca meno!
www.myfoody.it

Biolab
COTOLETTA
VEGETARIANA
-50%
5 min
11 porzioni

COTOLETTA
FOODY
spendi meno, spreca meno!
Diminuire gli sprechi?
Scansiona il codice
e scopri come
seguendo i nostri consigli!
www.myfoody.it

Our Network

17 punti vendita aderenti

5.000 utenti registrati
(+250% maggio)

7.800 utenti

www.myfoody.it

Il Sole 24 ORE

Le Iene

Rnext
LA REPUBBLICA DELLE IDEE

CORRIERE DELLA SERA

l'Espresso

GDOWEEK

VANITY FAIR

LA STAMPA.it

Largo Consumo

la Repubblica

LIFE GATE®
people planet profit

LineaVerde

LA RETE CONTRO LO SPRECO ®

In partnership with

Guttadauro® Network
Your Business. Our Solutions.

Think.Eat.Save.

Contatti
Francesco Giberti CEO
Cell. 347-5320910
@ francesco.giberti@myfoody.it

www.myfoody.it